



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ESTUDIO

YCONTABLES



I- IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

Asignatura	: Análisis de Inversiones
Área de Estudio	: Profesional
Carrera	: Ingeniería Comercial
Curso	: Quinto
Semestre	: Noveno
Carga horaria total	: 48 horas reloj
Carga horaria clases teóricas	: 30 horas reloj
Carga horaria clases prácticas	: 18 horas reloj
Sistema	: Semestral
Código	: IC-5/3
Prerrequisitos	: -----

II- FUNDAMENTACION

Los mercados con economía florecientes y más aun las carentes se enfrentan a la tarea de innovar constantemente la gestión, y así hacer frente a la competitividad que existe en cada uno de ellos, lo cual exige realizar estudios de mercado: técnico, económico-financiero y evaluación de inversiones.

A tal efecto, esta asignatura ofrece elementos determinantes en el proceso de generación y Evaluación de Proyectos de Inversión, como criterios de estudio y desarrollo de las frases principales de un proyecto de inversión que permita determinar la evaluación de posibles inversiones en las empresas y/o en los nuevos emprendimientos, a fin de una toma de decisiones.

III- COMPETENCIAS

- Genéricas

- a. Identificar y analizar los criterios para el análisis de inversión de capital

- b. Desarrollar capacidades según el proceso básico recomendado en su formulario.
- c. Incentivar la aplicación técnica en el análisis de inversión de capital.
- **Específicas**
 - a. Incentivar la investigación, en cuanto a su forma y contenido;
 - b. Fomentar la cultura emprendedora y el trabajo en equipo cooperativo;
 - c. Propiciar la utilización de medios informáticos;
 - d. Colaborar en la preservación del medio ambiente.

IV- CONTENIDO PROGRAMATICO

UNIDAD I - PLANTEAMIENTO GENERAL

- 1.1 - Definición
- 1.2 - Alcance del Análisis de Inversión con el sistema económico.
- 1.3 - Fuentes de Generación de inversión.
- 1.4 - Etapas de Inversión Preliminar.
- 1.5 - Inversión definitiva.

UNIDAD II - ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

- 2.1 - Objetivos de Estudio del Mercado.
- 2.2 - Análisis de la Demanda.
- 2.3 - Análisis de la Oferta
- 2.4 - Análisis de los precios
- 2.5 - Análisis de la Comercialización.

UNIDAD III - ESTUDIO TECNICO

- 3.1 - Identificación de Alternativas Técnicas de Producción.
- 3.2 - Selección del Tamaño.
- 3.3 - Selección de Localización.

UNIDAD IV - ESTUDIO ECONOMICO – FINANCIERO

- 4.1 - Inversiones:
 - 4.1.1 - Inversiones Fijas;
 - 4.1.2 - Capital de trabajo;
- 4.2 - Calendario de Inversiones.
- 4.3 - Financiamiento:
 - 4.3.1 - Fuentes de Financiamiento;
 - 4.3.2 - Condiciones de Financiamientos.
- 4.4 - Análisis de los Costos e Ingresos:
 - 4.4.1 - Costos,
 - 4.4.2 - Ingresos,

- 4.5 - Punto de Nivelación.
- 4.6 - Análisis Financiero:
 - 4.6.1 - Flujos de Fondos.

UNIDAD V - EVALUACION DE INVERSION

- 5.1 - Concepto de Evaluación.
 - 5.1.1 - Coeficiente de Evaluación: -
 - 5.1.2 - Valor Actualizado Neto o
 - 5.1.3 - Valor Presente Neto-
- 5.2 - Tasa Interna de Retorno –
- 5.3 - Relación Beneficio /Costo –
- 5.4 - Tiempo Mínimo de Recuperación de Capital –
- 5.5 - Análisis de Sensibilidad.

V – METODOLOGÍA

Saber hacer:

- Comprender la importancia de conocer las tácticas en el posicionamiento de los productos en los mercados internacionales.

Saber ser:

- Razonar
- Interés por el trabajo

VI – PAUTAS DE EVALUACIÓN

- Dos exámenes parciales con validez de 15 puntos cada uno	30
- Trabajos Prácticos	10
- Examen final escrito	60
- Total de Puntos	100

VII – BIBLIOGRAFÍA

- **Básica**

Guia de la Presentación de Proyectos lipes: Siglo XXI Editoras S.A.

Sapag C., Nassir. (2007). Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación. México, D.F., México: Prentice Hall.

Solanet, M., Cozzetti, A. y Rapetti, E. Evaluación económica de proyectos de inversión: Alonso.