



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ESTUDIO

YCONTABLES



I – IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

Asignatura	: Comercio Exterior
Área de estudio	: Profesional
Carrera	: Ingeniería Comercial
Curso	: Quinto
Semestre	: Décimo
Carga horaria total	: 48 horas reloj
Carga horaria clase teóricas	: 19 horas reloj
Carga horaria clases prácticas	: 29 horas reloj
Sistema	: Semestral
Código	: IC-5/6
Pre-Requisitos	: -----

II – FUNDAMENTACIÓN

La importancia del buen desempeño de las relaciones internacionales en el desarrollo, político, comercial, cultural a nivel mundial es primordial hoy día para el logro del desarrollo integral de las naciones.

El desarrollo del comercio internacional hace que los países prosperen, al aprovechar sus activos producen mejor, y luego intercambian con otros países lo que a su vez ellos producen mejor.

Por lo tanto, el Comercio Exterior se define como el movimiento de mercancías que involucra a dos o más países en actividades de compra venta de bienes y servicios, que pueden tanto salir de un país, como entrar a uno procedentes de otro. Pero para que estas actividades se puedan realizar es necesario que los países que realicen estos intercambios cuenten con la infraestructura, un sistema económico que apoye el intercambio de los bienes y un sistema legal que permita la movilidad de personas, bienes, servicios y capitales.

III – COMPETENCIAS

- Genéricas

- a. Aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de su futura labor profesional, desarrollando las capacidades conceptuales y operativas de los futuros directivos y gestores del negocio en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación constante.

- Específicas

- a. Desarrollar en los estudiantes la capacidad crítica y la responsabilidad ética en el análisis de las realidades empresariales.
- b. Formar profesionales capaces de gestionar y dirigir las actividades del comercio y otras áreas vinculadas, con una visión integral de las tendencias del mercado colaborando en el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones.
- c. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica y jurídica que permitan emitir juicios sobre temas relevantes en el marco del comercio.
- d. Conocer y comprender los conceptos fundamentales y la evolución de la economía y de la actividad empresarial desde una triple perspectiva: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización.
- e. Contar con un enfoque global que les permita planificar con éxito la internacionalización para cada mercado, y concebir a la logística como una ventaja competitiva que puede representar un factor clave de éxito.

IV – CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD I - GERENCIAMIENTO DE NEGOCIOS Y GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

- 1.1- Internacionalización de las empresas
- 1.2- Evaluación empresarial preliminar
- 1.3- Alternativa de entradas a los mercados internacionales
- 1.4- Economía internacional
- 1.5- Balanza de pagos
 - 1.5.1- Mercaderías y servicios
 - 1.5.2- Transferencias unilaterales
 - 1.5.3- Capital y oro monetario
 - 1.5.4- Errores y omisiones

- 1.6- Organismos especializados
- 1.7- Sistemas de organización de las naciones Unidas
- 1.8- Integración Económica
- 1.9- Mercado Común del sur.

UNIDAD II - MARKETING INTERNACIONAL

- 2.1- Marketing internacional de Avanzada
- 2.2- Investigación de mercado internacional
- 2.3- Mezcla de comercialización (marketing mix)
- 2.4- Producto
- 2.5- Planos comunicacionales
- 2.6- Viajes de negocios
- 2.7- Ferias y exposiciones
- 2.8- Precio de comercialización
- 2.9- Precio de comercialización
- 2.10- Circuito corto
- 2.11- Circuito largo
- 2.12- Precio de exportación
 - 2.12.1. Variables para el cálculo del valor FOB de la exportación
 - 2.12.2. Costeo de exportación por enumeración cronológica de rubro
 - 2.12.3. Calculo del precio FOB mediante modelos matemáticos.
- 2.13- Organización del marketing internacional
- 2.14- Negociación

UNIDAD III - DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

- 3.1- Filosofía Just in time
- 3.2- Actores del comercio internacional
- 3.3- Documentación internacional
 - 3.3.1- Documento de transporte
 - 3.3.2- Facturas
 - 3.3.3- Certificados
- 3.4- Régimen aduanero
 - 3.4.1- Aduana
 - 3.4.2- Territorio aduanero
 - 3.4.3- Sujetos
- 3.5- Proteccionismo
 - 3.5.1- Derechos
- 3.6- Operatoria aduanera
 - 3.6.1- Operaciones definitivas
 - 3.6.2- Canales
 - 3.6.3- Operaciones suspensivas
- 3.7- El sistema armonizados

3.8- Documentación

UNIDAD IV - ZONAS FRANCAS

- 4.1- Zonas francas, conceptos generales
- 4.2- Seguro de caución para garantías aduaneras
 - 4.2.1-Partes que intervienen en el seguro de caución
- 4.3- Operaciones aduaneras a las cuales se puede aplicar el seguro de caución
 - 4.3.1-Habilitación de depósitos aduaneros
- 4.4- Tránsito de mercaderías a través del territorio aduanero
- 4.5- Admisiones temporales
- 4.6- Draw Back
- 4.7- Falta de documentación
- 4.8- Garantía por tributos de exportación
- 4.9- Diferencias de derechos de importación o exportación
- 4.10- Instrumentos de cobros y pagos internacionales
 - 4.10.1- Operatoria Bancaria
 - 4.10.2- Operación elemental en el exterior
 - 4.10.3- Operatoria de una carta de crédito
 - 4.10.4- Circuito de una carta de crédito
 - 4.10.5- Operatoria de una cobranza documentaria
 - 4.10.6- Circuito de carta de crédito
 - 4.10.7- Operatoria de una cobranza documentaria
 - 4.10.8- Circuito de una cobranza documentaria
- 4.11- Operaciones en cuenta Corriente
 - 4.11.1- Factoring
 - 4.11.2- Orden de pago – Transferencia
 - 4.11.3- Prefinanciación y Financiación
 - 4.11.4- Seguro de crédito a la exportación

UNIDAD V - TRANSPORTE MARÍTIMO

- 5.1- Distintos tipos de buques
 - 5.1.1- Petroleros
 - 5.1.2- Bulk-carriers
 - 5.1.3- Buques de transporte combinado
 - 5.1.4- Buques de carga general
 - 5.1.5- Buques porta-contenedores
 - 5.1.6- Buques Roll – on Roll – off
 - 5.1.7- Buques para transporte de gases y líquidos
 - 5.1.8- Buques especiales
- 5.2- Diversos tipos de contratos de transporte marítimo

- 5.3- Terminología de algunas cláusulas usuales en los contratos de transporte y fletamento
- 5.4- Conferencia de fletes
- 5.5- Seguro marítimo

UNIDAD VI - TRANSPORTE AÉREO

- 6.1- Economías y ventajas del flete aéreo
- 6.2- De las mercaderías aptas y restringidas
- 6.3- Tarifas aéreas
- 6.4- Embalajes
- 6.5- Palletización
- 6.6- Marcación de embalajes
- 6.7- Controles de calidad
- 6.8- Controles estáticos y dinámicos
- 6.9- Agencias internacionales de inspección
- 6.10- Containeres/ contenedores
- 6.11- Objetivos del contenedor en el comercio exterior
- 6.12- Mercancías aptas para contenerización
- 6.13- Mercaderías no aptas para el transporte en contenedores
 - 13.1. Cargamentos refrigerados: productos agrícolas perecederos
 - 13.2. Aspectos técnicos de los contenedores frigoríficos

UNIDAD VII - SEGURO DE TRANSPORTE

- 7.1- Partes que intervienen en el seguro de importación
- 7.2- La póliza flotante
- 7.3- La póliza individual
- 7.4- Cláusulas de cobertura
- 7.5- Cláusulas para seguros de carga (L.A.P.)
- 7.6- Cláusulas para seguros de carga (C.A.)
- 7.7- Cláusulas para seguros de carga (C.R.T)
- 7.8- Léxico del comercio internacional
- 7.9- Tabla de conversión de pesos
- 7.10- Tabla de conversión de distancias y medidas

UNIDAD VIII - INCOTERMS 1990 - VERSIÓN ESPAÑOLA

- 8.1- Preámbulo
- 8.2- Introducción
 - 8.2.1- Finalidad
- 8.3- Porque unos nuevos incoterms
- 8.4- Nuevas técnicas de transporte
- 8.5- Nueva manera de presentar los incoterms
- 8.6- Costumbres profesionales o locales

UNIDAD IX - PROYECCIONES ACTUALES, COMERCIALES Y ECONÓMICAS DEL PARAGUAY

- 9.1- Las perspectivas del Paraguay en cifras y comentarios
- 9.2- Las informaciones del www.bcp.org.py
- 9.3- Las estadísticas del Paraguay en www.dgeec.org.py
- 9.4- Evolución del producto interno bruto
- 9.5- La nueva revolución de las investigaciones y negocios en INTERNET
- 9.6- Investigaciones, sobre PRO-PARAGUAY, MERCOSUR, y los comercios internacionales de los países como, Brasil, Argentina, Uruguay, Chile y Bolivia.

V – METODOLOGÍA

Desarrollo de clase de manera interactiva participativa (teórico – práctico).
Conformación de los grupos y distribución de trabajos de investigación.
Análisis de las informaciones obtenidas referente al Comercio Exterior.
Planificación de las actividades.
Evaluación permanente de los casos prácticos.

VI – PAUTAS DE EVALUACIÓN

- Dos exámenes parciales con validez de 15 puntos cada uno	30
- Trabajos Prácticos	10
- Examen final escrito	60
- Total de Puntos	100

VII – BIBLIOGRAFÍA

- Básica

Arese, H. F. (2015). Introducción al Comercio Exterior. Buenos Aires, Argentina: Errepar.

Bloch, R. (2015). Transporte Internacional de mercaderías. Buenos Aires, Argentina: Iara S.A.

Ledesma, C. A. (1997). Nuevos Principios de Comercio Internacional para actuar en escenarios globalizados. Asunción, Paraguay: Macchi.

Milesi, A. L. A. (2016). Sistema Aduanero Paraguayo. Asunción, Paraguay: Librería El Foro S.A.

- Complementaria

Assef, A. (2004). Comercializaciones Internacionales. Buenos Aires, Argentina: Gherzi Carozzo.

Fratilocchi, A. (1994). Cómo Exportar e importar. Cálculo del costo y precio internacional. Buenos Aires, Argentina: Cangallo.

Gómez, C. J. (2000). El transporte Internacional de mercaderías. Madrid, España: Civitas.

- a) www.bcp.org.py
- b) www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/Dipticos/memoria_CNE2011/Caracteristicas%20de%20la%20economia%20Paraguaya%20WEB.pdf
- c) www.proparaguay.org.py
- d) www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/2/innova.front/en-pocas-palabras