



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ESTUDIO

YCONTABLES



I – IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

Asignatura	: Estadística
Área de estudio	: Básica
Carrera	: Ciencias Contables
Curso	: Tercero
Semestre	: Quinto
Carga horaria total	: 48 horas reloj
Carga horaria clases teóricas	: 16 horas reloj
Carga horaria clases prácticas	: 32 horas reloj
Sistema	: Modular
Código	: CC-3/1
Prerrequisitos	: Matemática Financiera

II – FUNDAMENTACIÓN

La Estadística contribuye al perfil del Licenciado en Ciencias Contables, en:

- Aplicar los conocimientos modernos de la gestión de negocios a las fases del proceso administrativo para la optimización de recursos y el manejo de los cambios organizacionales.
- Crear y desarrollar proyectos sustentables aplicando herramientas administrativas y métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque estratégico, multicultural y humanista.

Esta asignatura se ubica en el quinto semestre de la carrera y se estructura en seis momentos: primero un recorrido por los elementos estadístico, en el segundo momento recolección de datos y clasificación, en el tercer momento los gráficos estadísticos, en el cuarto momento las medidas de tendencias central, medidas de posición y medidas de dispersión, en el quinto momento el mundo mágico de las probabilidades y en el último momento la relación entre dos variables.

III – COMPETENCIAS

- Genéricas

- a. Comunicarse suficientemente en las lenguas oficiales del país y otra lengua extranjera que les permitan desarrollar estrategias de negocios nacionales e internacionales en un mundo globalizado.
- b. Utilizar tecnologías de la información y de la comunicación para analizar, evaluar, interpretar y proyectar información del entorno empresarial.
- c. Poseer capacidad de abstracción, análisis y síntesis promoviendo el desarrollo sustentable para adaptarse a situaciones nuevas y cambiantes.
- d. Aplicar todas las nuevas herramientas tecnológicas en su ambiente laboral.

- Específicas

- a. Manejar los medios electrónicos e informáticos para registro de la información, así como las técnicas necesarias para validar la información en ellos contenida.
- b. Suministrar informaciones económicas financieros para evaluar las organizaciones como base para la toma de decisiones con responsabilidad social y ambiental.
- c. Aplica distintas estrategias comunicativas para expresar ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

IV – CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD I – ESTADISTICA

- 1.1- Concepto.
- 1.2- Población.
- 1.3- Muestras.
- 1.4- Variables.

UNIDAD II – DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS

- 2.1- Distribución de frecuencia de datos no agrupados y agrupados.

2.2- Tamaño de intervalo y marcas de clase.

UNIDAD III – GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

3.1- Gráficos de barras.

3.2- Gráfico lineal.

3.3- Gráfico circular.

3.4- Histogramas, polígonos de frecuencias y ojivas.

UNIDAD IV – MEDIDAS DE TENDENCIAS CENTRAL, DE POSICIÓN Y DISPERSIÓN

4.1- Media aritmética o promedio

4.2- Mediana

4.3- Moda

4.4- Cuartiles.

4.5- Deciles.

4.6- Percentiles.

4.7- Desviación media.

4.8- Desviación estándar.

4.9- Varianza.

UNIDAD V – PROBABILIDAD

5.1- Espacio muestral, probabilidad de un evento.

5.2- Sucesos independientes y dependientes.

5.3- Teorema de Bayes.

UNIDAD VI – REGRESIÓN Y CORRELACIÓN LINEAL

6.1- Variable dependiente e independiente.

6.2- Regresión lineal.

6.3- Ecuación de regresión lineal: Método de mínimos cuadrados.

6.4- Gráfico de la ecuación de regresión lineal.

6.5- Diagrama de dispersión.

UNIDAD VII - ANÁLISIS DE SERIES DE TIEMPO

7.1- Series de tiempo, representación gráfica.

7.2- Movimientos característicos de la serie de tiempo, movimientos medios.

7.3- Estimación de la tendencia.

7.4- Aplicación a series de tiempo.

UNIDAD VIII - NÚMERO ÍNDICE

8.1- Número índice y sus aplicaciones.

8.2- Precios relativos. Propiedades de los precios relativos.

- 8.3- Enlace y cadenas relativas.
- 8.4- Cambio de periodo de base.
- 8.5- Fusión de dos series de número índice.
- 8.6- Índices de precios al consumidor.
- 8.7- Poder de compra y deflación de los valores de una serie de tiempo.
- 8.8- Análisis de tendencia.

V – METODOLOGÍA

- Propiciar la búsqueda amplia, profunda y fundamentada de información de diversas fuentes relacionadas con los contenidos temáticos.
- Promover actividades de aprendizaje que permitan la aplicación de las teorías, conceptos, modelos, técnicas y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
- Propiciar el planteamiento de preguntas y la solución de problemas, así como el aprendizaje.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado las ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de los estudiantes.
- Diseñar ejemplos que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución de problemas.
- Propiciar en el estudiante, el sentimiento de logro y de ser competente.
- Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.
- Uso de software para aplicación de modelos matemáticos en la toma de decisiones.
- Fomentar actividades prácticas que permitan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación, manejo y control de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis y de trabajo en equipo.

VI – PAUTAS DE EVALUACIÓN

Se realizará conforme al reglamento interno vigente. Los pesos correspondientes a cada una de las evaluaciones, son las siguientes:

Trabajos prácticos: 10Ptos.

Pruebas Parciales: 2 (dos) pruebas escritas de 15Ptos. Cada prueba, totalizando de esta manera 30Ptos.

Examen final: 60Ptos.

VII – BIBLIOGRAFÍA

- Básica

Kazmier, L. J. (1999). Estadística Aplicada a la Administración y a la Economía (3ª Ed.). México, D. F., México: Litográfica Ingramex S. A. de C. V.

- Complementaria

Lipschutz, S. y Lipson, M. (2011). Probabilidad (2ª Ed.). México, D. F, México: Ultradigital Press, S. A. de C. V.