



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ESTUDIO

YCONTABLES



I – IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

Asignatura	: Ética
Área de estudio	: Complementaria
Carrera	: Ingeniería Comercial
Curso	: Primero
Semestre	: Primer
Carga horaria total	: 48 horas reloj
Carga horaria clases teóricas	: 30 horas reloj
Carga horaria clases prácticas	: 18 horas reloj
Sistema	: Modular
Código	: IC-1/1
Prerrequisitos	: -----

II – FUNDAMENTACIÓN

La inclusión de esta materia en la malla curricular del plan común del primer año, es de suma importancia ya que la ética se deriva del estudio de la moral, desde que el hombre se agrupa en sociedad tiene la necesidad de desarrollar una serie de reglas que le permitan regular su conducta frente a los otros miembros de la comunidad. La moral es una constante de la vida los seres humanos y los seres humanos no pueden vivir sin normas ni valores, por eso se ha caracterizado al hombre como un animal ético.

La ética tiene por objetivo que el alumno instituya una sociedad más ética, más justa de confianza y esto se logra por el actuar individual, mediante ejemplo, a través de las obras que permiten el bien común que encamina a la construcción de nuevos proyectos de nación, que son resultados al amor a la patria y a la humanidad. La ética le concierne proporcionar las razones por la que ciertas conductas son buenas y por lo tanto dignas de realizarse.

III – COMPETENCIAS

- Genéricas

- a. Aplicar conocimientos en el área inherente a su profesión o en cualquier campo relacionado, siendo capaz de elaborar, defender argumentos y resolver problemas.
- b. Reunir e interpretar datos para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- c. Ajustar la conducta a un código de normas éticas favoreciendo el trabajo e equipos multidisciplinarios e inclusivos, asumiendo el compromiso y responsabilidad social en actividades que promuevan el desarrollo sustentable, el mejoramiento de la calidad de vida y un manifiesto compromiso con la calidad de la gestión.

- Específicas

- a. Plantear y resolver problemas con actitud crítica y ética, utilizando el pensamiento lógico, para formular, deducir y realizar inferencias que contribuyan al desarrollo personal y social.
- b. Comprender los fenómenos sociales a fin de consolidar su sentido de pertenencia y actuar como agentes de cambio
- c. Manifiestar un comportamiento democrático, iniciativa y actitud crítica y ética para la convivencia y para la vida en sociedad.
- d. Demostrar destrezas interpersonales y de interacción para motivar a las personas respetando la diversidad y multiculturalidad en un contexto nacional e internacional.

IV – CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD I

- 1.1-Ética y moral - Su identidad semántica
- 1.2- Definición etimológica- objeto material y formal de la ética
- 1.3-Acto humano y acto del hombre
- 1.4-Relación de la ética con otras ciencias- breve análisis de la ética social
- 1.5-La ética como estructura normativa
- 1.6- Análisis de la situación moral de la humanidad según criterio de la Iglesia Católica.

UNIDAD II

- 2.1-La ética cristiana – la opción fundamental del hombre
- 2.2-La responsabilidad humana
- 2.3-Actitudes y actos morales
- 2.4- Conciencia y sub-conciencia social -estimativa moral personal y social-
- 2.5- Internalización o captación de los valores morales.

UNIDAD III

3.1-Función de las normales morales -conciencia moral – descripción de la conciencia – base de la conciencia – característica de la conciencia

3.2-Clase de la conciencia- valores sociales y la conciencia de los profesionales.

UNIDAD IV

4.1-La ética personal – la ética de la comunicación interpersonal

4.2-La dignidad del hombre – la imagen ideal del ser humano

4.3-La inviolabilidad de la verdad y de la ley natural – el descubrimiento del tu – la constitución de la nostridad y su formación

4.4-La ética sexual – concepto tradicional y la realidad juvenil – la moral sexual

4.3- Aborto – clase de aborto – su ilicitud.

UNIDAD V

5.1-La profesión y moral – concepto de profesión – dimensión de la profesión y finalidad

5.2-Requisitos para el recto ejercicio de la profesión - cualidades morales de la profesión – actitudes éticas para realizar el compromiso social

5.3-La moral como marco de referencia social- exigencias fundamentales que deben presidir todo ejercicio profesional

5.4-Realidades de los profesionales paraguayos.

UNIDAD VI

6.1-Antecedentes del código contable y financiero

6.2-Desarrollo del ético-profesional de la Papa Pio XII – primera y segunda conferencia interamericana de contabilidad

6.3-Los códigos contables públicos – el perfil del contador público

6.4- La formación de una personalidad ética y el respeto al código de la ética – conciencia y esperanza.

V – METODOLOGÍA

- Clase magistral
- Trabajo grupal y / o individual
- Estudio de casos
- Exposición
- Debate y/ o discusión

VI – PAUTAS DE EVALUACIÓN

Dos exámenes parciales escritos con validez de 15 puntos cada uno	30
Trabajos prácticos	10
Examen final escrito	60
Total de puntos	100

VII- BIBLIOGRAFÍA

- Básica

Barone, L., (2009). *Ética y Valores*. Colombia: Editorial Cultura Librera Americana S.A.

Cataldi, G. (s.f). *Moral fundamental y Personal*. Paraguay: Papyru`s.

Cataldi, G. (2013). *Profesión y Ética*. Paraguay: Papyru`s.

Díaz, M. (1999). *Formación ética y Ciudadana*. Asunción, Paraguay: MEC.

Gómez, M. (2009). *La humanidad- Valores- Antivalores*. Paraguay: Editorial Villarica.

- Complementaria

Angulo Parra, Y. (2008). *Ética y Valores I*. México: Santillana.

Montero, A. y Niño, R. (2016). *Bioética. En la salud Sexual y Reproductiva*. Buenos Aires, Argentina: Mediterráneo.

Soto, P. (2007). *Ética en las Organizaciones*. México:Mc Graw Hill. México.

Torres, Z. (2014). *Introducción a la Ética*. México: Grupo Editorial Patria.

