



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ESTUDIO

YCONTABLES



I – IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

Asignatura	: Introducción a la Economía
Área de estudio	: Complementaria
Carrera	: Ciencias Contables
Curso	: Primer
Semestre	: Primer
Carga horaria total	: 48 horas reloj
Carga horaria clases teóricas	: 30 horas reloj
Carga horaria clases prácticas	: 18 horas reloj
Sistema	: Modular
Código	: CC – 1/4
Prerrequisitos	: -----

II – FUNDAMENTACIÓN

La economía nace desde el momento en que el hombre se da cuenta de que no puede obtener todo lo que quiere. El problema básico de la economía es la escasez. Pero la escasez no es el objeto de estudio de la Ciencia Económica, es una causa implícita que justifica la razón por la cual el hombre al no poder conseguir los recursos para producir lo suficiente como para cubrir todas sus necesidades, se ve obligado por sí mismo a producir elementos aptos para satisfacer sus necesidades (objetos e instrumentos de trabajo). De ahí nace lo que realmente tiene como fundamento el estudio de la Economía, definida como: “Ciencia Económica que estudia los fenómenos sociales (o relaciones sociales) que ocurren en los procesos de producción y distribución del producto social”.

El objetivo de la Economía es estudiar la correcta distribución de los recursos escasos para satisfacer las necesidades del ser humano. En otras palabras, analiza la relación entre los recursos de los que se dispone, que sean de carácter limitado y las necesidades, que son de carácter ilimitado, aunque jerarquizadas.

III – COMPETENCIAS

- Genéricas

- a. Poseer capacidad de autoevaluación, autoaprendizaje y actualización permanente para formular, gestionar, participar y ejecutar proyectos.
- b. Manifestar actitud emprendedora, creativa e innovadora en actividades inherentes a su profesión que lo lleven a actuar con autonomía demostrando razonamiento crítico y objetivo.
- c. Reunir e interpretar datos para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

- Específicas

- a. Diseñar, ejecutar, evaluar y adecuar los planes, programas y proyectos de negocios utilizando técnicas apropiadas.
- b. Propiciar la generación de ideas emprendedoras para el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos.

IV – CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD I – LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA

- 1.1 - Definición de Economía.
- 1.2 - Escasez y eficiencia.
- 1.3 - Bienes económicos y bienes gratuitos.
- 1.4 - La esencia de la economía.
- 1.5 - Los principales y más eminentes economistas clásicos.
- 1.6 - El estudio de la economía.
 - 1.6.1 - Microeconomía
 - 1.6.2 - Macroeconomía.
- 1.7 - Los tres problemas de la organización económica:
 - 1.7.1 - Qué Producir
 - 1.7.2 - Cómo Producir
 - 1.7.3 - Para Quién Producir
- 1.8 - Los modelos económicos.
 - 1.8.1 - La economía de mercado.
 - 1.8.2 - La economía centralizada.
 - 1.8.3 - La economía mixta.
- 1.9 - Variables económicas.

UNIDAD II - FACTORES Y PRODUCTOS

- 2.1 - Definición y Clasificación de los factores de producción.
- 2.2 - La frontera de posibilidades de producción.
- 2.3 - La escasez y la elección.
- 2.4 - Funcionamiento eficiente de la economía.
- 2.5 - Recursos desempleados e ineficiencia.
- 2.6 - El intercambio: el trueque, el intercambio en una economía con dinero.
- 2.7 - La ventaja de la especialización.
- 2.8 - Ejercicios de aplicación de la Unidad.

UNIDAD III - LOS MERCADOS

- 3.1 - Los Mercados y el Estado en una Economía Moderna.
- 3.2 - ¿Qué es un mercado?
- 3.3 - Los precios.
- 3.4 - La Inflación.
- 3.5 - La oferta y la demanda.
- 3.6 - Equilibrio del mercado.
- 3.7 - Cómo resuelve el mercado el qué, el cómo y el para quién.
- 3.8 - Mercados de bienes y servicios.
- 3.9 - Mercados de factores.
- 3.10- El Papel Económico del Estado:
 - 3.10.1 - la eficiencia,
 - 3.10.2 - la equidad,
 - 3.10.3 - el crecimiento,
 - 3.10.4 - la estabilidad macroeconómica.

UNIDAD IV - LOS ELEMENTOS BASICOS DEL MERCADO

- 4.1 - La Demanda
 - 4.1.1 - La tabla de la demanda.
 - 4.1.2 - La curva de la demanda.
 - 4.1.3 - La ley de la demanda decreciente.
 - 4.1.4 - ¿Qué hay detrás de la curva de la demanda?
 - 4.1.5 - Movimientos a lo largo de la curva.
 - 4.1.6 - Desplazamiento de la curva.
- 4.2 - La Oferta
 - 4.2.1 - La tabla de la oferta.
 - 4.2.2 - La Curva de la Oferta.
 - 4.2.3 - La Ley de la Oferta.
- 4.3 - Equilibrio de la oferta y la demanda.
- 4.4 - Escasez y Excedente.
- 4.5 - Ejercicios de aplicación de la Unidad.

UNIDAD V - APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

- 5.1 - La elasticidad – precio de la demanda.
- 5.2 - Cómo se calcula las elasticidades.
- 5.3 - Gráficos de las tres categorías de la elasticidad.
- 5.4 - La elasticidad – precio de la oferta.
- 5.5 - Factores que determinan la elasticidad de la oferta.
- 5.6 - Ejercicios de aplicación de la Unidad.

UNIDAD VI - LA DEMANDA Y LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

- 6.1 - La elección y la teoría de la utilidad.
- 6.2 - La utilidad marginal y la ley de la utilidad marginal decreciente.
- 6.3 - Efecto sustitución. Efecto sobre el ingreso.
- 6.4 - Ejercicios de aplicación de la Unidad.

UNIDAD VII - LA PRODUCCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 7.1 - La función de producción.
- 7.2 - Producto total, medio y marginal.
- 7.3 - La ley de los rendimientos decrecientes.
- 7.4 - Rendimientos de escala.
 - 7.4.1 - Rendimiento constante de escala.
 - 7.4.2 - Rendimiento decreciente de escala.
 - 7.4.3 - Rendimiento creciente de escala.
- 7.5 - La productividad.
- 7.6 - Los periodos de tiempo en la organización
 - 7.6.1 - El corto plazo.
 - 7.6.2 - El largo plazo.
- 7.7 - El cambio tecnológico.
- 7.8 - La naturaleza de la empresa. Empresas grandes, pequeñas e infinitesimales.
- 7.9 - Ejercicios de aplicación de la Unidad

UNIDAD VIII - ANÁLISIS DE LOS COSTOS

- 8.1 - El costo total, fijo, variable y marginal.
- 8.2 - El costo medio y costo medio unitario.
- 8.3 - Costo fijo y costo variable.
- 8.4 - Relación entre costo marginal y costo medio.
- 8.5 - Relación entre la producción y los costos.
- 8.6 - Los costos de oportunidad.
- 8.7 - Ejercicios de aplicación de la Unidad.

UNIDAD IX - LA COMPETENCIA PERFECTA

9.1 - Definición.

9.2 - La empresa en competencia perfecta y la decisión de producir.

9.3 - El nivel de producción óptimo.

9.4 - Punto de nivelación.

9.5 - Costo total y la condición de cierre.

UNIDAD X - LA COMPETENCIA IMPERFECTA

10.1 - Definición.

10.2 - La curva de la demanda.

10.3 - El monopolio.

10.4 - El oligopolio.

10.5 - La competencia monopolística.

10.6 - ¿Cómo maximiza un monopolista sus beneficios?

V – METODOLOGÍA

El desarrollo de este programa comprende una parte teórica y otra práctica, con ejercicios de aplicación de las realidades económicas actuales.

El alumno necesariamente, en forma individual o grupal, deberá llevar a cabo un trabajo práctico, que será discutido y analizado en clase, esto con el fin de estimular la participación activa de los alumnos.

VI – PAUTAS DE EVALUACIÓN

Dos exámenes parciales escritos con validez de 15 puntos cada uno	30
Trabajo práctico	10
Examen final escrito y práctico	60
Total de puntos	100

VII – BIBLIOGRAFÍA

- Básica

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6ª Ed.). Santa Fe, Distrito Federal, México: Cengage Learning.

- Complementaria

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). Economía con Aplicaciones para América Latina. (19ª Ed.). México, Distrito Federal, México: McGraw Hill.