



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ESTUDIO

YCONTABLES



I – IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

Asignatura	: Introducción a la Economía
Área de estudio	: Profesional
Carrera	: Ingeniería Comercial
Curso	: Primer
Semestre	: Primero
Carga horaria total	: 48 horas reloj
Carga horaria clases teóricas	: 38 horas reloj
Carga horaria clases prácticas	: 10 horas reloj
Sistema	: Modular
Código	: IC-1/4
Prerrequisitos:	

II – FUNDAMENTACIÓN

Con el conocimiento de esta asignatura el alumno obtendrá el conocimiento básico para identificar los principales conceptos económicos, utilizable en su vida cotidiana como profesionalmente, utilizando las herramientas que proporciona como auxiliares en su profesión. Introducción a la economía pone énfasis en el enfoque intuitivo, conceptual, y gráfico antes que el analítico. Evitando la formalización compleja provee al alumno de los instrumentos de la economía que un futuro directivo de empresas requiere, al darle una estructura de análisis completa y adecuada.

III – COMPETENCIAS

- Genéricas

- a. Utilizar tecnologías de la información y de la comunicación, para analizar, evaluar, interpretar y proyectar información referente al entorno empresarial.

- b. Comunicarse con suficiencia en las lenguas oficiales del país y otra lengua extranjera.
- c. Capacidad para desenvolverse de forma autónoma y trabajar en equipos multidisciplinarios, e inclusivos con una profunda vocación de servicio, ejerciendo un liderazgo positivo de impacto social, en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida.
- d. Capacidad de auto aprendizaje, autoevaluación y actualización permanente en la búsqueda constante de la superación personal ajustando su conducta a las normas éticas universalmente establecidas.
- e. Capacidad para formular, gestionar, participar y ejecutar proyectos en instituciones y organizaciones.
- f. Demostrar capacidad de análisis, síntesis, razonamiento crítico y objetivo.
- g. Capacidad de aplicar técnicas cuantitativa, y cualitativa para la toma de decisiones y resolución de problemas.

- **Específicas**

- a. Capacidad para diseñar, formular dirigir, y evaluar planes estratégicos y operativos.
- b. Aplica métodos matemáticos y estadísticos como herramientas de apoyo en la gestión.
- c. Formular, organizar y dirigir planes estratégicos, de todo tipo de organización.
- d. Capacidad para diseñar, ejecutar, evaluar y adecuar los planes, programas y proyectos utilizando la técnica adecuada.

IV – CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD I - LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA

- 1.1 - Definición de economía. Escasez y eficiencia. Bienes económicos y bienes gratuitos. La esencia de la economía. El estudio de la economía: micro y macroeconomía.
- 1.2 - Los tres problemas de la organización económica: Que, Como y para Quien.
- 1.3 - Las Teorías. Los modelos económicos. Variables económicas (definiciones).
- 1.4 - Variables nominales y reales.

UNIDAD II - FACTORES Y PRODUCTOS

- 2.1 - Clasificación de los factores de la producción. La frontera de posibilidades de producción. La escasez y la elección.
- 2.2- Funcionamiento eficiente de la economía. Recursos desempleados e ineficiencia.

- 2.3 - El intercambio: el trueque, el intercambio en una economía con dinero. La ventaja de la especialización.

UNIDAD III - LOS MERCADOS Y EL ESTADO EN UNA ECONOMÍA MODERNA

- 3.1 - ¿Qué es un mercado?. El mecanismo del mercado. La oferta y la demanda.
3.2 - Los precios. Equilibrio de mercado. Como resuelve el mercado el que, como y para quien. Mercado de bienes y servicios. Mercado de factores.
3.3 - El papel económico del estado: la eficiencia, la equidad, el crecimiento y la estabilidad macroeconómica.

UNIDAD IV- LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

- 4.1 - La tabla de la demanda. La curva de la demanda. La ley de la demanda decreciente. ¿Qué hay detrás de la curva de la demanda?. Movimientos a lo largo de la curva. Desplazamiento de la curva.
4.2 - La tabla de la oferta. Equilibrio de la oferta y la demanda. Escasez y excedente. Efectos de un desplazamiento de la oferta o la demanda.

UNIDAD V - APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

- 5.1 - La elasticidad – precio de la demanda (definición). Como se calcula las elasticidades. Gráficos de las tres categorías de elasticidad y los dos polos opuestos de la demanda.
5.2. - La elasticidad – precio de la oferta (definición).

UNIDAD VI - LA DEMANDA Y LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

- 6.1 - La elección y la teoría de la utilidad. La utilidad marginal y la ley de la utilidad marginal decreciente.
6.2 - Efecto sustitución. Efecto renta.

UNIDAD VII - LA PRODUCCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 7.1 - La función de producción. Producto total, medio y marginal. La ley de los rendimientos decrecientes. Rendimiento de escala: rendimiento constante de escala, rendimiento decreciente de escala y rendimiento creciente de escala.
7.2 - La productividad. El corto y el largo plazo. El cambio tecnológico. La naturaleza de la empresa.

UNIDAD VIII - ANALISIS DE LOS COSTOS

8.1 - El costo total, fijo y variable (definición). El costo medio. Costo medio unitario. Costo fijo y costo variable medio.

8.2 - Relación entre costo marginal y costo medio. Relación entre la producción y los costos. Los costos de oportunidad.

UNIDAD IX - LA COMPETENCIA PERFECTA

9.1. - La competencia perfecta (definición). La empresa en competencia perfecta y la decisión de producir. El nivel de producción óptimo.

9.2 - Punto de nivelación. Costo total y la condición de cierre. La curva de la oferta de la empresa competitiva.

UNIDAD X - LA COMPETENCIA IMPERFECTA

10.1 - La competencia imperfecta (definición). La curva de la demanda. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística. ¿Cómo maximiza un monopolista sus beneficios?

V – METODOLOGÍA

Las competencias serán adquiridas mediante las siguientes estrategias.

- Lectura previa del programa, señalando unidad y contenido del mismo.
- Clase magistral, teórica.
- Lista de ejercicios y actividades, clase práctica.
- Trabajo grupal.
- Presentación de trabajos prácticos.

Medios Auxiliares: Proyección multimedia, Pizarra, Publicaciones de actualidad económica.

VI – PAUTAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se fundamenta en base al Reglamento de la Universidad, se tendrá en cuenta la dedicación expuesta en clase.

VII – BIBLIOGRAFÍA

- **Básica**

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6ª Ed.). Santa Fe, Distrito Federal, México: Cengage Learning.

- **Complementaria**

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). Economía con Aplicaciones para América Latina. (19ª Ed.). México, Distrito Federal, México: McGraw Hill.