



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



PROGRAMA DE ESTUDIO

I- IDENTIFICACION DE LA MATERIA

Asignatura	: YCONTABLES : Microeconomía
Área de estudio	: Complementaria
Carrera	: Administración de Empresas
Curso	: Primero
Semestre	: Segundo
Carga horaria total	: 48 horas reloj
Carga horaria clases teóricas	: 30 horas reloj
Carga horaria clases prácticas	: 18 horas reloj
Sistema	: Modular
Código	: DAE – 1/9
Prerrequisitos	: Introducción a la Economía

II- FUNDAMENTACION

Una vez terminado el programa el alumno obtendrá el conocimiento necesario para identificar ciertos criterios básicos dentro de un segmento de mercado, utilizable tanto en su vida cotidiana como profesional. Está pensado para un estudiante que se va a dedicar a la investigación en Economía, sino, para utilizar los conceptos y los instrumentos como auxiliares en su profesión.

Microeconomía pone énfasis en el enfoque intuitivo, conceptual y gráfico antes que el analítico, evitando la formalización compleja, provee al alumno de las herramientas de la Economía, que un futuro directivo de empresa requiere, al darle una estructura de análisis completa y adecuada.

III- COMPETENCIAS

- Genéricas

- Poseer capacidad de autoevaluación, autoaprendizaje y actualización permanente para formular, gestionar, participar y ejecutar proyectos.
- Manifestar actitud emprendedora, creativa e innovadora en actividades inherentes a su profesión que lo lleven a actuar con autonomía demostrando razonamiento crítico y objetivo.

- c. Reunir e interpretar datos para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

- **Específicas**

- a. Diseñar, ejecutar, evaluar y adecuar los planes, programas y proyectos de negocios utilizando técnicas apropiadas.
- b.
- c. Propiciar la generación de ideas emprendedoras para el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos.

IV- CONTENIDO PROGRAMATICO

UNIDAD I - LOS MERCADOS Y LOS PRECIOS

- 1.1- La finalidad y los límites de la teoría microeconómica.
- 1.2- Análisis Positivo frente al Análisis Normativo.
- 1.3- ¿Por qué estudiar microeconomía?
- 1.4- Mercados competitivos frente a mercados no competitivos.
- 1.5- El precio de mercado.
- 1.6- La definición de un mercado: las dimensiones de un mercado.
- 1.7- Precios Reales frente a Precios Nominales.
- 1.8- Ejercicios de aplicación de la Unidad.

UNIDAD II - LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

- 2.1- La Oferta y la Demanda.
- 2.2- El Mecanismo del mercado.
- 2.3- Variaciones del equilibrio de mercado.
- 2.4- Las elasticidades de la oferta y la demanda.
- 2.5- La elasticidad a corto plazo y a largo plazo, la demanda, la oferta.
- 2.6- Comprensión y predicción de los efectos de los cambios de la situación del mercado.
- 2.7- Ejercicios de aplicación de la Unidad.

UNIDAD III - LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES

- 3.1- Las preferencias de los consumidores.
 - 3.1.1- Algunos supuestos básicos.
 - 3.1.2- Las curvas de indiferencia.
 - 3.1.3- La ordenación ordinal y la ordenación cardinal.
 - 3.1.4- La relación marginal de sustitución.

- 3.1.5- Los sustitutos perfectos y los complementarios perfectos.
- 3.2- Las restricciones presupuestarias.
 - 3.2.1- La recta presupuestaria.
 - 3.2.2- Los efectos de las variaciones de la renta y de los precios.
- 3.3- El concepto de utilidad.
 - 3.3.1 La utilidad y la satisfacción.
 - 3.3.2 La utilidad marginal.
- 3.4- Los índices del coste de la vida.
- 3.5- Ejercicios de aplicación de la Unidad.

UNIDAD IV - LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO

- 4.1- La demanda individual.
 - 4.1.1- Las variaciones de los precios.
 - 4.1.2- La curva de demanda.
 - 4.1.3- Las variaciones de la renta.
 - 4.1.4- Bienes sustitutos y complementarios.
- 4.2- El efecto renta y efecto sustitución.
- 4.3- La demanda del mercado.
 - 4.3.1- De la demanda individual a la demanda de mercado.
- 4.4- El excedente del consumidor.
- 4.5- Las externalidades de redes.
 - 4.5.1- El efecto arrastre.
 - 4.5.2- El efecto esnob.
- 4.6- Ejercicios de aplicación de la Unidad.

UNIDAD V - LA ELECCION EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE

- 5.1- La descripción del riesgo.
 - 5.1.1- La probabilidad.
 - 5.1.2- El valor esperado.
 - 5.1.3- La variabilidad.
 - 5.1.4- La toma de decisiones.
- 5.2- Las preferencias por el riesgo.
 - 5.2.1 Diferentes preferencias por el riesgo.
- 5.3- La reducción del riesgo.
 - 5.3.1- La diversificación.
 - 5.3.2- El seguro.
 - 5.3.3- El valor de la información.
- 5.4- La demanda de activos arriesgados.
 - 5.4.1- Los activos.
 - 5.4.2- Los rendimientos de los activos.

UNIDAD VI - LA PRODUCCION

- 6.1- La tecnología de producción.
- 6.2- Las isocuantas.

- 6.2.1- El corto plazo y largo plazo.
- 6.3- La producción de un factor variable (el trabajo).
 - 6.3.1- El producto medio y marginal.
 - 6.3.2- La ley de los rendimientos decrecientes.
- 6.4- La producción con dos factores variables.
 - 6.4.1- Los rendimientos decrecientes.
 - 6.4.2- La sustitución de los factores.
- 6.5- Los rendimientos de escala
- 6.6- Ejercicio de aplicación de la Unidad.

UNIDAD VII - EL COSTO DE PRODUCCION

- 7.1- La medición de los costes: ¿qué costes son importantes?
 - 7.1.1- El costo económico y el coste contable.
 - 7.1.2- Los costos irrecuperables.
- 7.2- El coste a corto plazo.
 - 7.2.1- El costo total (CT).
 - 7.2.2- El costo marginal (CM).
 - 7.2.3- El costo medio (Cme).
- 7.3- El coste a largo plazo.
 - 7.3.1 La elección de los factores que minimizan los costos.
 - 7.3.2 La renta isocosto.
 - 7.3.3 La elección de los factores.
- 7.4- Ejercicio de aplicación de la Unidad.

UNIDAD VIII - LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y LA OFERTA COMPETITIVA

- 8.1- La maximización de los beneficios
 - 8.1.1- ¿Maximizan las empresas los beneficios?
- 8.2- El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios.
 - 8.2.1- La demanda y el ingreso marginal de una empresa competitiva
 - 8.2.2- La maximización de los beneficios de la empresa competitiva
- 8.3- La curva de la oferta del mercado a corto plazo
 - 8.3.1- La elasticidad de la oferta de mercado
 - 8.3.2- El excedente del productor a corto plazo
- 8.4- La elección del nivel de producción a largo plazo
 - 8.4.1- Los beneficios nulos
 - 8.4.2- Las rentas económicas
- 8.5- La curva de oferta a largo plazo de la industria
 - 8.5.1- La industria de coste constante, creciente y decreciente
- 8.6- Los mercados perfectamente competitivos
 - 8.6.1- Los cuatro supuestos básicos del mercado competitivo.

UNIDAD IX - EL ANALISIS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS

- 9.1- La evolución de las ganancias y las pérdidas provocadas por la política económica: el excedente del consumidor y del productor

- 9.2- La eficiencia en un mercado competitivo
- 9.3- Los precios mínimos
- 9.4- El sostenimiento de los precios y las cuotas de producción
- 9.5- Los contingentes y los aranceles sobre las importaciones
- 9.6- El efecto de un impuesto o de una subvención

UNIDAD X - EL PODER DEL MERCADO: EL MONOPOLIO Y EL MONOPSONIO

- 10.1- El monopolio
 - 10.1.1- El ingreso medio y el ingreso marginal
 - 10.1.2- La decisión de producción del monopolista
- 10.2- El poder de monopolio
 - 10.2.1- La medición del poder del monopolio
 - 10.2.2- La regla práctica para fijar los precios
- 10.3- Las fuentes de poder de monopolio
 - 10.3.1- La elasticidad de la demanda del mercado
 - 10.3.2- El numero de empresas
 - 10.3.3- La relación entre las empresas
- 10.4- Los costes sociales del poder de monopolio
 - 10.4.1- La regulación de los precios y la regulación en la practica
- 10.5- El monopsonio
 - 10.4.2- Comparación del monopsonio y el monopolio
- 10.6- El poder del monopsonio
 - 10.5.1- Las fuentes de poder de monopsonio
 - 10.5.2- Los costes sociales del poder de monopsonio
 - 10.5.3- El monopolio bilateral
- 10.7- La limitación del poder de mercados: la legislación antimonopolio.

V- METODOLOGIA

Se debe combinar explicaciones teóricas con uso de gráficas y cálculos. Se deben realizar ejercicios de aplicación en clase y control de lectura.

El alumno necesariamente, en forma individual o grupal, deberá llevar a cabo un trabajo práctico, que será discutido y analizado en clase, esto con el fin de estimular la participación activa de los alumnos.

VI- PAUTAS DE EVALUACIÓN

Además de la reglamentación de la Universidad se tendrá en cuenta la participación y la dedicación expuesta en clase por parte del alumno.

✓ Dos exámenes parciales escritos con validez de 15 puntos cada uno	30
✓ Trabajo práctico	10
✓ Examen final escrito y práctico	<u>60</u>
Total de puntos	100

VII- BIBLIOGRAFIA

- **Básica**

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2013). Microeconomía (8ª Ed.). Distrito Federal, México: Pearson Internacional.

- **Complementaria**

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía (6ª Ed.). Santa Fe, Distrito Federal, México: Cengage Learning.

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). Economía con Aplicaciones para América Latina (19ª Ed.). Distrito Federal, México: McGraw Hill.